

Presseinformation.

Weitere Meilen für Hilfsbedürftige gelaufen

Agentur der Agenturen sammelt Spendenmeilen beim Brückenlauf in Köln

MEDIATA – KÖLN, 26. September 2005. „Brücken verbinden.“ Nach diesem Motto war am vergangenen Sonntag die Agentur der Agenturen-Aktion „Spendenmeilen“ zum 25. DKV-Brückenlauf in Köln wieder mit einem Spendenmeilensammler am Start. Um 10 Uhr fiel der Startschuss, knapp 57 Minuten später hatte bereits der erste Läufer – Roland Emmerich vom LT DSHS Köln – das Ziel erreicht. Bei den Frauen konnte Annette Weiß aus Siegburg nach 1:05:40 Std. „das Rennen machen“.

Über fünf Brücken verlief der Rundkurs, der sich über 16,7 km erstreckte. Los ging es am Offenbachplatz, weiter über die Severinsbrücke, über die Hohenzollernbrücke, auf der Rheinuferpromenade zur Mülheimer Brücke, auf der Rheinuferpromenade über die Deutzer Brücke und zurück zum Offenbachplatz in die City. Bei optimalen Lauftemperaturen und zeitweise leichtem Nieselregen genossen die knapp 6.000 Läufer das Rheinpanorama und den leichten Windzug auf den Rheinbrücken. Bereits zum 25. Mal fand der DKV-Brückenlauf nun statt. Ein Jubiläumslauf nicht nur für den Ausrichter, auch für Läufer, die bereits zum 25. Mal am Lauf teilnahmen – wie Helga Trapp vom TV Höhenhaus, die mit der Jubiläums-Startnummer 25 nach knapp 1:54 Std. das Ziel erreichte.

Spendenmeilen sammelte für die Agentur der Agenturen Heike Pohlscheidt (1:48 Std.), begleitet vom sportlichen Betreuer der Aktion, Marc Schulz (www.personal-training-service.de) und sammelte so weitere 10 Spendenmeilen für einen guten Zweck.

Der DKV-Brückenlauf war der erste Lauf, der von Personal Trainer Marc Schulz begleitet wurde. Als sportlicher Betreuer der Aktion wird der Diplom-Sportwissenschaftler auch künftig den Läufern mit professionellem Rat zur Seite stehen. Schulz ist seit knapp 5 Jahren als Personal Trainer tätig. Er betreut seine Kunden erfolgreich bei der speziellen Leistungssteigerung in ihrer Disziplin oder allgemein bei der Etablierung eines individuellen Fitness- und Gesundheitsverhaltens. Mit Schulz hat die Agentur der Agenturen eine weitere

ehrenamtliche Unterstützung gefunden, die einen wichtigen Bestandteil einer professionellen und gesundheitsbewussten Umsetzung der Aktion bildet.

Die Aktion „Spendenmeilensammler“ ging damit in die dritte Runde. Die nächsten Meilen werden Freunde der Agentur beim TUI Halbmarathon auf Mallorca (23.10.) sammeln. Die Gespräche mit potenziellen Partnern und Hilfsorganisationen sind in der Endphase, mit dem Start der Sponsorenaktionen wird ab November gerechnet. Gesucht werden weiterhin Förderer, nähere Infos stehen ab Ende Oktober online unter www.agentur-der-agenturen.de bereit.

**Infos unter www.agentur-der-agenturen.de oder
Fon 02241-972-900 (Dirk Pohlscheidt).**

Um Abdruckexemplar wird gebeten.

Bildmaterial

Bitte fordern Sie unser Bildmaterial in gewünschter Auflösung an unter info@mediata.net



050925_meilensammler_hpohlscheidt-mschulz